

**ENERGIEWENDE
AKTUELL**

- ▶ Globaler Wettbewerb
- ▶ Geschäftsmodelle der Zukunft
- ▶ Bezahlbare Energieversorgung

Seiten 3 - 6

NETZE

- ▶ Zukunftsfestes Netzmanagement
- ▶ Smarte Stadtwerke
- ▶ Flexibilisierung

Seite 7 - 10

**ERNEUERBARE
ENERGIEN**

- ▶ Umbau der Energieversorgung
- ▶ Wertschöpfung durch Modernisierung
- ▶ Energieeffizienz und Erdgas

Seite 11 | 12 | 16 - 19

**INNOVATIONEN
UND POTENZIALE**

- ▶ Digitale Transformation
- ▶ Innovative Technologien
- ▶ Prozessoptimierungen

Seiten 11 | 14 | 15 | 22

HandelsblattJournal

Sonderveröffentlichung von Handelsblatt und Euroforum

Januar 2015

www.handelsblatt-journal.de

ENERGIEWIRTSCHAFT

Strategien, Finanzierung und Geschäftsmodelle



22. Handelsblatt Jahrestagung Energiewirtschaft 2015 | 20. - 22. Januar, Berlin

EUROFORUM
an **informa** business

Handelsblatt

Substanz entscheidet.

Ein Vierzigstel der Welt - oder: den Tatsachen ins Auge sehen

von Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge

Die deutsche Debatte über Energiefragen ist nach innen gewandt. Wichtige Entwicklungen auf der globalen Ebene werden nicht ausreichend berücksichtigt oder gar falsch eingeschätzt. Statt einer „Energiestrategie“, die flexibel auf veränderte Anforderungen und Rahmenbedingungen abstellt, verfolgt die Bundesregierung in einer Art dogmatischer Linientreue ein starres, auf Jahrzehnte im Voraus festgelegtes sogenanntes „Energiekonzept“. Szenarien über mögliche langfristige Entwicklungen werden politisch umgedeutet zu Plänen mit vorgegebenen Planzielen, deren exakte Erfüllung von der Politik gewährleistet werden muss - völlig unabhängig davon, wie die Welt sich dreht, und koste es, was es wolle. Planabweichungen führen unter keinen Umständen zu neuem Nachdenken über den eingeschlagenen Weg, sondern lediglich zur Rechtfertigung von immer weiter reichenden, dirigistischen Markteingriffen durch die Politik.

Dabei ist die Vorstellung, dass Deutschland erfolgreich Energiepolitik betreiben könne, ohne auf parallel verlaufende Entwicklungen in Europa und der Welt Rücksicht nehmen zu müssen, wahlweise naiv oder vermessen. Deutschland macht nur noch rund ein Vierzigstel des globalen Energiemarktes und der globalen CO₂-Emissionen aus. Auch im Bereich der erneuerbaren Energien sind die globalen Anteile Deutschlands stark rückläufig, weil sich die wesentlichen Märkte für diese Technologien mittlerweile andernorts befinden. Daran können auch die fortgesetzten, immer noch beträchtlichen Staatsgarantien für den Aufbau dieser Technologien auf deutschem Grund und Boden nicht viel ändern.

Der globale Energiemarkt wird also zum größten Teil, und in zunehmendem Maße, von Entwicklungen geprägt, die außerhalb Deutschlands stattfinden oder zumindest andernorts ihren Ursprung haben.

Und diese Entwicklungen wirken auf Deutschland zurück - direkt über die dadurch veränderten Handlungsspielräume für die deutsche Energiewirtschaft und indirekt über die Stellung der deutschen Energieverbraucher im globalen Wettbewerb.

So hat beispielsweise die „Schiefergas- und -ölvolution“ in den USA nicht nur eine Re-Industrialisierung in Amerika ausgelöst, sondern das Ge-

„Gewinnen werden im globalen Wettbewerb diejenigen Technologien, die sich - weltweit! - als wirtschaftlich erweisen, nicht diejenigen, die den Ministerialen in deutschen Amtsstuben oder den Delegierten auf deutschen Parteitag am besten gefallen.“

füge der globalen Öl- und Gasmärkte von Grund auf neu geordnet. Neben tiefgreifenden geopolitischen Machtverschiebungen folgt aus dieser Entwicklung vor allem eine nachhaltige Entlastung der Öl- und Gaspreise in der Welt. Eine der wesentlichen Säulen der deutschen Energiewendelogik - nämlich die Annahme schnell steigender Weltmarktpreise für fossile Energieträger - ist damit fürs erste hinfällig geworden.

Für die europäische Energiepolitik folgt daraus unter anderem: Der Druck, den politischen Rahmen für die europäische Energiewirtschaft auf Kosteneffizienz hin auszurichten, ist weiter gestiegen; ineffiziente CO₂-Minderungsmaßnahmen beispielsweise kann Europa sich heute noch viel weniger leisten als vor fünf oder zehn Jahren.

Gewinnen werden im globalen Wettbewerb diejenigen Technologien, die sich - weltweit! - als wirtschaftlich erweisen, nicht diejenigen, die den Ministerialen in deutschen Amtsstuben oder den Delegierten auf deutschen Parteitag am besten gefallen. Und gewinnen werden diejenigen Gesellschaften, die schnell und effizient auf neue technologische Möglichkeiten und auf veränderte globale Rahmenbedingungen reagieren können.

Mit dem europäischen Energiebinnenmarkt, einer bereits heute vergleichsweise stark integrierten Infrastruktur sowie mit unserer geographi-

schen Nähe zu wichtigen Rohstoffproduzenten verfügt Europa eigentlich über hervorragende Voraussetzungen, um in diesem globalen Wettbewerb bestehen zu können. Doch mit der nationalen Kleinteiligkeit unserer Politik und mit 28+1 staatlichen Interventions- und Planungsbürokratien bringen wir uns zunehmend um die möglichen Früchte dieser Chancen.

Es wird also höchste Zeit, den Wettbewerb und das Unternehmertum im deutschen Energiemarkt zu stärken, am besten gleich im europäischen Kontext.

Und es wird Zeit, sich mit den globalen und europäischen Entwicklungen ehrlich und ergebnisoffen auseinander zu setzen - seien es Preisentwicklungen fossiler Energieträger, geopolitische Strukturverschiebungen und deren Konsequenzen oder weltweite technologische Trends.

Das gilt insbesondere auch für die Energiewirtschaft selbst, die ja weitgehend immer noch in den Strukturen der alten regulierten Gebietsmonopole denkt - die jüngste Ankündigung von E.ON, seine Geschäftsbereiche nach Geschäftsmodellen aufzuspalten, ist hier ja noch eher die Ausnahme als die Regel.

Alle jedenfalls, die darauf setzen, dass eine interventionistische Energiepolitik den Markt schrittweise wieder re-regulieren wird, sodass im eigenen Unternehmen eigentlich alles beim Alten bleiben kann, sollten über eines nachdenken: Auch die deutsche Bundesregierung wird früher oder später auf europäische und globale Einflussgrößen reagieren müssen. Im Zweifel dann mit wirtschaftlicher Vernunft und (weiterer) Ertüchtigung des Wettbewerbs.



Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge,
Direktor und Vorsitzender der Geschäftsleitung,
Energiewirtschaftliches Institut an der Universität zu Köln