



## Curriculum Vitae

**Amelie Sitzmann, M.Sc.**

Research Associate

Alte Wagenfabrik  
Vogelsanger Straße 321a  
50827 Köln

Tel.: +49 (0)221 277 29-228  
Fax: +49 (0)221 277 29-400  
amelie.sitzmann@ewi.uni-koeln.de

## Berufserfahrung

**Seit 2016**

Research Associate und Doktorandin am Energiewirtschaftlichen Institut an der Universität zu Köln (EWI)

**2016-2018**

Geschäftsführerin des EWI-Alumni Verein  
(Verein der Absolventen und Freunde des Energiewirtschaftlichen Instituts an der Universität zu Köln e.V.)

**2013-2016**

Studentische Hilfskraft am Energiewirtschaftlichen Institut an der Universität zu Köln (EWI)

## Ausbildung

**2016**

Abschluss: Master of Science in Economics

Masterarbeit: Variable Renewable Energies and Demand Elasticity in an Extended Screening Curves Model

**2013-2016**

Masterstudium in Economics mit Schwerpunkt Energiewirtschaft an der Universität zu Köln

**2013**

Abschluss: Bachelor of Science in Volkswirtschaftslehre

**2011**

Auslandsstudium an der University of Nottingham, UK  
ERASMUS-Stipendiatin

**2010**

Auslandsstudium an der University of California, Berkeley, USA  
Summer School

**2009-2013**

Studium der Volkswirtschaftslehre an der Universität Mannheim

## Praktika

MVV Energie AG, Abteilung Energiewirtschaft und Energiepolitik, Mannheim, 2013

Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, Referat für Strukturpolitik und neue Bundesländer, Berlin, 2012

Hessisches Statistisches Landesamt, Referat für Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen und Querschnittsanalysen,  
Wiesbaden, 2011

## Forschungsschwerpunkte

Modellierung von Elektrizitätsmärkten, Marktregulierung, Integration erneuerbarer Energien

### Ausgewählte Projekte

- Kurzstudie: Flexibilitätspotenzial von Haushalten zur netzdienlichen Reduktion von Nachfragespitzen  
Förderer: Bundesministerium für Bildung und Forschung
- Ökonomische Bewertung des Marktentwicklungsmodells  
Auftraggeber: ARGE Netz
- Ausgangsbedingungen für die Vermarktung von Nachfrageflexibilität - Status-Quo-Analyse und Metastudie  
Förderer: Bundesministerium für Bildung und Forschung
- Auswirkungen einer CO<sub>2</sub>-Bepreisung auf Endverbraucher  
Auftraggeber: Industrie
- Vorgaben und Umsetzung des Unbundlings in Deutschland  
Auftraggeber: Industrie

